



**Programa formativo y Concurso en
innovación y emprendimiento basado
en ciencia con enfoque de género
“Woman Lab”**



Detalles del programa



Woman Lab

Woman Lab es un programa formativo y concurso que impulsa la innovación y el emprendimiento con enfoque de género en la Universidad de Antofagasta.

A través de formación sincrónica y asincrónica, entrega herramientas y apoyo en el desarrollo de proyectos. El programa busca promover una cultura de innovación, equidad de género y liderazgo adaptativo.

El principal objetivo es capacitar a los participantes para que desarrollen proyectos de investigación y emprendimiento con base científico-tecnológica y/o emprendimientos tradicionales, contribuyendo así al desarrollo de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimiento.

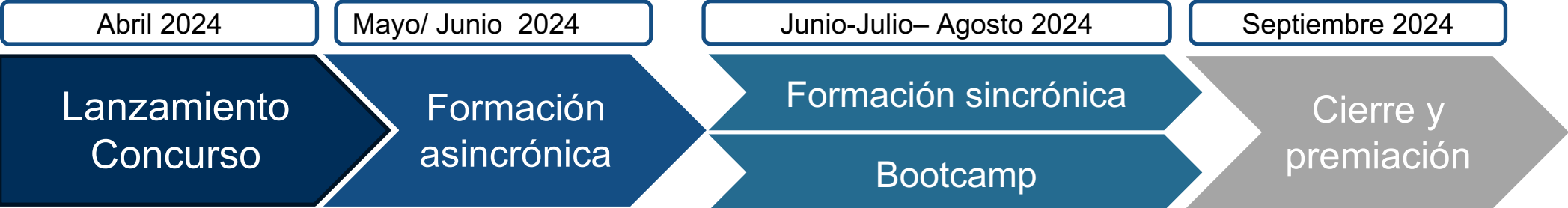
¿A quién va dirigido ?

Podrán participar del presente programa alumnas de pre y postgrado UA (Escuela de postgrado), académicas UA, investigadoras UA y alumnas del centro de carreras técnicas de la UA, gestoras y/o profesionales que cuenten con una idea o desarrollo tecnológico del ámbito científico y/o de emprendimiento tradicional de la Universidad de Antofagasta.



Etapas del programa

Etapas del programa





Programa Formativo

Fase Formativa asincrónica

Programa formativo online en temáticas de innovación y emprendimiento, desarrollado a través de la plataforma www.yakana.io. Esta fase programa se desarrolla en forma asincrónica (cápsulas de videos).

YAKANA es una plataforma virtual que busca reunir a la comunidad de innovación y emprendimiento, en torno a temáticas de interés común: aprendizaje y colaboración, red de expertos, seminarios y eventos, oportunidades de negocio e inversión. El primer módulo habilitado de YAKANA comprende los siguientes aspectos:



Yakana Play

Contenidos audiovisuales formativos en materias relacionadas a innovación y emprendimiento.



Cursos empaquetados

Oferta de distintos cursos con certificación digital, desarrollados por empresas, universidades, prestadores de servicios, entre otros.



Foros y comunidad

Interacción con otros miembros de la comunidad para resolver desafíos conjuntos, responder consultas e interactuar con otros emprendedores.



Fase Formativa asincrónica

MÓDULOS Y CONTENIDOS

Gestión tecnológica

1. Desarrollo tecnológico.
2. Madurez tecnológica
3. Market Pain.
4. Propiedad Intelectual
5. Modelo de negocios 1 y 2
6. Roadmap tecnológico 1 y 2

Ecosistema y metodologías

1. Ecosistema de innovación y emprendimiento.
2. Financiamiento público a la innovación y emprendimiento.
3. Customer Discovery.
4. Design Thinking

Emprendimiento y habilidades

1. Sociedades.
2. Pactos de accionistas.
3. Creación de EBCTs en instituciones de educación superior.
4. Liderazgo y formación de equipos competitivos
5. Comunicación efectiva.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

8,5 horas cronológicas de formación asincrónica (17 cápsulas de videos)
3 clases de formación sincrónica al finalizar cada módulo para hacer un resumen de contenidos (equivalente a 6 horas cronológicas).

Fase de formación sincrónica

Programa de entrenamiento teórico-práctico orientado a la construcción y validación de propuestas de valor innovadoras con potencial de transformarse en proyectos de I+D o EBCTs, basado en la metodología de descubrimiento de cliente.

Esta fase comprende clases sincrónicas en vivo, charlas magistrales y actividades de trabajo grupal

RESULTADOS ESPERADOS

Presentación final que comprenda los siguientes aspectos:

1. Evaluación de la idea/tecnología.
2. Propuesta de modelo de negocio.
3. Roadmap y estrategia de go to market.

En base a esta presentación se seleccionará a la ganadora del programa.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

1. Duración 10 semanas.
2. Clases semanales.

Fase de formación sincrónica

CONTENIDOS MÍNIMOS

1. Soluciones de impactos, diferenciación y valor agregado
2. Descubrimiento del cliente
3. Mapa de actores
4. TAM – SAM – SOM
5. Matriz de competidores
6. Diseño de estrategia de propiedad intelectual
7. Roadmap tecnológico y estrategia go to market

CONTENIDOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

1. Entender el género (conceptos básicos de investigación de género).
2. Branding personal.
3. Empoderamiento femenino (identificación de barreras estructurales de género)
4. Liderazgo adaptativo con enfoque de género.



Bootcamp

Comprende la realización de dos bootcamps, al comienzo y cierre de la fase sincrónica. En los bootcamps se abordarán los siguientes contenidos:

1. Taller de negociación.
2. Algunos de los contenidos de las sesiones sincrónicas se abordarán en los bootcamps.
3. Actividades de networking.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

6 horas de duración cada bootcamp.

Se realiza en la Universidad de Antofagasta.

Son instancias para trabajar directamente con los participantes en el programa, de forma más personalizada.



Cierre y premiación

ACTIVIDAD DE CIERRE

Actividad donde se elegirá el proyecto ganador. Esta actividad de cierre y premiación tendrá las siguientes características:

1. Actividad abierta a toda la comunidad universitaria.
2. Contenidos de la actividad: Charla magistral; resumen del programa y palabras de autoridades.
3. Premiación: La actividad de premiación dependerá del número de participantes en el programa. En caso de que sean pocos asistentes, se realizará una jornada de presentación de avances.

GESTIÓN PREMIO

Grupo Zenit apoyará en la implementación del premio otorgado a la ganadora del programa, donde se consideran algunas de las siguientes actividades:

1. Asesoría al proyecto ganador para desarrollar el proyecto. Esta asesoría comprende identificación de fuentes de financiamiento.
2. Construcción de agenda con actores del ecosistema de I+D+i+e en Santiago, con el objetivo de conectar al proyecto ganador con stakeholders relevantes. Se puede evaluar la realización de una pasantía en las oficinas de Zenit en Santiago, dependiendo del perfil de la ganadora.



zenit



www.grupozenit.cl