

TÉRMINOS Y CONDICIONES
PROGRAMA FORMATIVO Y CONCURSO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
BASADO EN CIENCIA CON ENFOQUE DE GÉNERO

“WOMAN LAB”

1. ANTECEDENTES

La Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica de la Universidad de Antofagasta, gracias al financiamiento del Proyecto ANID, Código INGE210023, denominado “Igualdad en ciencia y tecnología”, tiene el agrado de convocar al **Programa formativo que incluye un concurso en innovación y emprendimiento basado en ciencia con enfoque de género “WomanLab”** ejecutado por Grupo Zenit Chile.

El presente programa busca promover e impulsar una cultura de innovación y emprendimiento en la institución, a través de la entrega de herramientas que permitan desarrollar proyectos de investigación y/o crear emprendimientos de base científico-tecnológica (EBCTs) de origen académico que contribuyan a la transferencia del conocimiento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Se entenderá que un proyecto o emprendimiento es de “base científico-tecnológica” si su actividad se funda en las aplicaciones de descubrimientos y/o desarrollos científicos o tecnológicos para generar nuevos productos, procesos y/o servicios. Estos se basan en un conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento sistemáticamente estructurados, de los que se deducen principios y leyes generales (aspecto científico); o a partir de técnicas, métodos o procesos que permitan el aprovechamiento práctico del conocimiento científico (aspecto tecnológico). También se considerarán emprendimientos tradicionales.

2. PÚBLICO OBJETIVO

Podrán participar del presente programa alumnas de pre y postgrado UA (Escuela de postgrado), académicas UA, investigadoras UA y alumnas del centro de carreras técnicas de la UA, gestoras y/o profesionales que cuenten con una idea o desarrollo tecnológico del ámbito científico y/o de emprendimiento tradicional de la Universidad de Antofagasta.

3. PROPUESTA DE VALOR

Las propuestas de valor del programa corresponden a:

- Enfoque transversal de equidad de género: Integración de la equidad de género en todos los

contenidos del programa, cerrando brechas para promover la inclusión en innovación y emprendimiento.

- Experiencias inspiradoras de relatoras y expertas: Participación de destacadas relatoras expertas que comparten experiencias reales y desafíos que se hayan enfrentado en el mundo empresarial, fomentando el desarrollo de nuevos liderazgos.
- Análisis de casos y éxito impulsado por mujeres: Identificación y análisis de brechas de género en el escenario empresarial, destacando casos de éxito liderados por mujeres y analizando factores clave para inspirar el cambio.
- Enfoque teórico/práctico con casos de análisis de la región Antofagasta: Combinación de teoría y práctica con casos de estudio locales, brindando herramientas para aplicar los conocimientos adquiridos en proyectos reales y enfrentar los desafíos del mercado nacional.

4. REQUISITOS GENERALES DEL PROGRAMA.

Cada persona matriculada deberá participar y asistir al menos en un 75% de las actividades del programa, para ser considerada como egresada.

Cada persona puede postular y participar como integrante de un solo equipo.

No será motivo de exclusión que las personas participantes se encuentren actualmente o hayan participado en otros concursos de emprendimiento o prototipado desarrollados en años anteriores por la Universidad de Antofagasta, así como tampoco quedan excluidos las personas que hayan recibido financiamiento desde fuentes internas o externas a la organización o que ya cuenten con un emprendimiento legalmente constituido.

El programa no aceptará proyectos que, en su contenido, objetivos o forma atenten contra los reglamentos, valores y lineamientos de la Universidad de Antofagasta.

Por el solo hecho de postular, las participantes aceptan integralmente la totalidad del contenido expuesto en los presentes términos y condiciones, así como las posibles modificaciones que puedan generarse posteriormente iniciado el programa.

5. PROCESO DE POSTULACIÓN

5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación de idea y/o proyecto (33%): Se evaluará la originalidad, viabilidad y potencial de impacto de la idea o proyecto presentado, así como su alineación con los objetivos del programa.

Problema y oportunidad comercial (33%): Se analizará la claridad en la identificación del problema a resolver y la oportunidad comercial que representa, así como la relevancia del mercado objetivo y la estrategia propuesta para abordarlo.

Capacidad y competencia de la postulante (34%): Se considerará la experiencia, habilidades y

capacidades de la postulante para ejecutar el proyecto, así como su compromiso y motivación para llevarlo a cabo.

Es importante destacar que estos criterios son orientativos y no excluyentes. Si bien se valorará el cumplimiento de estos, la participación en el programa no está limitada a su cumplimiento estricto, ya que buscamos promover la diversidad de ideas y perfiles dentro de nuestra comunidad universitaria y/o emprendedora.

5.2. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

Una vez finalizado el proceso de evaluación, se seleccionarán aquellas personas cuyas ideas o proyectos cumplan con los criterios establecidos y se alineen con el público objetivo del programa. Este proceso de selección será realizado por profesionales que pertenezcan a la Universidad de Antofagasta, quienes garantizarán una evaluación objetiva y rigurosa, el que será compuesto por hombres y mujeres en igual número, a modo de fomentar la paridad en el proceso de selección.

Los resultados serán comunicados a las seleccionados a través de correo electrónico y/o contacto telefónico, proporcionando la información necesaria sobre su aceptación en el programa. Además, se brindará orientación sobre el proceso de matrícula, el cual deberá ser completado por la persona seleccionada para formalizar su participación en el programa.

6. FASES DEL PROGRAMA

El programa “Woman Lab” cuenta con 3 fases:

- i. Fase de formación asincrónica.
- ii. Fase de formación sincrónica.
- iii. Cierre, premiación y entrega del premio.

6.1. FASE DE “FORMACIÓN ASINCRÓNICA”

La fase de formación asincrónica se compone de la visualización de contenidos alojados en la plataforma Yakana.io, la cual será el soporte técnico para la visualización del curso y participación en foros.

YAKANA es una plataforma virtual que busca reunir a la comunidad de innovación y emprendimiento, en torno a temáticas de interés común: aprendizaje y colaboración, red de expertos y expertas, seminarios y eventos, oportunidades de negocio e inversión.

Esta fase incorpora la visualización de 15 videos asincrónicos, divididos en 3 módulos:

Módulo	Contenidos Asincrónicos
Gestión tecnológica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo tecnológico. 2. Madurez tecnológica 3. Market Pain. 4. Propiedad Intelectual

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Modelo de negocios 1 y 2 6. Roadmap tecnológico 1 y 2
Ecosistema y metodologías	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ecosistema de innovación y emprendimiento. 2. Financiamiento público a la innovación y emprendimiento. 3. Customer Discovery. 4. Design Thinking
Emprendimiento y habilidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedades. 2. Pactos de accionistas. 3. Creación de EBCTs en instituciones de educación superior. 4. Liderazgo y formación de equipos competitivos 5. Comunicación efectiva.

La fase de formación asincrónica se realiza en un periodo de 3 semanas de duración, se compone de 8,5 horas cronológicas de formación asincrónica (17 cápsulas de videos) e integra 3 clases de formación sincrónica al finalizar cada módulo, esto con el propósito de tener un resumen de los contenidos. (equivalente a 6 horas cronológicas).

6.2. FASE DE “FORMACIÓN SINCRÓNICA”

La formación sincrónica se compone de 7 clases en formato online, realizados mediante la plataforma zoom. En esta fase se consideran las siguientes temáticas que serán abordadas por expertos en el área de innovación, transferencia tecnológica, propiedad intelectual y emprendimiento. El Programa tiene un enfoque teórico-práctico orientado a la construcción y validación de propuestas de valor innovadoras con potencial de transformarse en proyectos de I+D o EBCTs, basado en la metodología de descubrimiento de cliente.

Esta fase comprende clases sincrónicas en vivo y actividades de trabajo grupal (conformación de equipos de trabajos de 2 o más personas), las temáticas son las siguientes:

1. Soluciones de impactos, diferenciación y valor agregado
2. Descubrimiento del cliente
3. Mapa de actores
4. TAM – SAM – SOM
5. Matriz de competidores
6. Diseño de estrategia de propiedad intelectual
7. Roadmap tecnológico y estrategia go to market

6.3. FASE “CIERRE, PREMIACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO”

La tercera fase del programa se compone de una ceremonia de finalización del periodo de formación, tanto de la etapa sincrónica como asincrónica. Dicha ceremonia se realizará de manera presencial durante la jornada del bootcamp 2 y se reconocerá mediante un certificado de participación a aquellas mujeres que hayan culminado el programa con al menos un 75% de asistencia total.

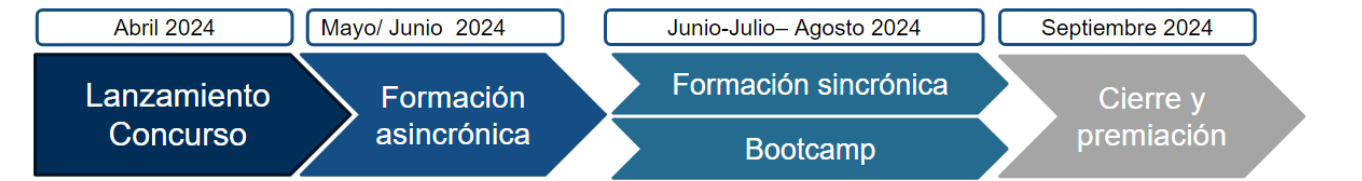
En la actividad de cierre y premiación se realizará abierta para toda la comunidad universitaria, donde se

elegirá el proyecto ganador y se entregarán los principales resultados del programa.

Detalles del premio: El concurso considera para el proyecto ganador, una gira tecnológica en la ciudad de Santiago, Región Metropolitana.

El premio incluye:

- Asesoría al proyecto ganador para desarrollar su proyecto. Esta asesoría comprende identificación de fuentes de financiamiento.
- Construcción de agenda con actores del ecosistema de I+D+i+e en Santiago, con el objetivo de conectar al proyecto ganador con stakeholders relevantes.



7. Interpretación y aceptación de los Términos y Condiciones

La Universidad de Antofagasta y Grupo Zenit, se reservan el derecho a interpretar estos Términos y Condiciones, teniendo especial cuidado de no afectar los principios de igualdad y de libre concursabilidad de los postulantes.

La Universidad de Antofagasta y Grupo Zenit, podrán libremente actualizar o modificar unilateralmente estos Términos y Condiciones en cualquier momento, a través de la publicación de la nueva versión sin ulterior responsabilidad para esta, informándose oportunamente por correo electrónico.